



company profile ■ *We design. We build. We make it work.* ■

1996

2026

bespoke digital solutions

Quando le soluzioni standard
non bastano più, servono mani esperte
per fondere creatività e tecnologia.

In **AXIScomm** costruiamo ecosistemi
digitali fatti per **durare ed evolvere**.





**Complexity
is not the problem.
Poor systems are.**

Molte aziende devono gestire sistemi costruiti nel tempo, spesso frammentati, poco identitari e difficili da governare ed evolvere.
E' qui che iniziano i problemi.

Servono partner capaci di intervenire con visione, metodo e competenza per progettare soluzioni dedicate, dove immagine, dati, contenuti e relazioni lavorino in sinergia per creare valore.

In **AXIScomm** molti clienti arrivano per un progetto creativo e poi restano perché scoprono un partner che **sa far funzionare tutto il sistema.**



who we are

We've been solving
digital problems
since before
they had a name

AXIScomm nasce a Milano nel 1996.

Da trent'anni partecipiamo attivamente all'evoluzione digitale, sviluppando progetti innovativi in cui strategia, creatività, tecnologia e cura del dettaglio lavorano insieme.

Parliamo il linguaggio del marketing e dell'IT. Per questo sappiamo far dialogare mondi diversi.

Individuiamo soluzioni che bilanciano brand, requisiti tecnici, user experience e obiettivi di business.

Costruiamo con i nostri clienti relazioni durature, basate su competenza, visione, dialogo e fiducia.



/MASTERING THE RIGHT TOOLS

we cut through
the digital barriers
between you and
your prospects.





our approach

No standard answers. Only tailored solutions.

Perchè **ogni azienda è diversa.**

E i nostri progetti non possono che nascere da una **reale comprensione** del contesto e degli obiettivi specifici del cliente.

- **Analizziamo** priorità del cliente, vincoli tecnici e opportunità.
- **Progettiamo** identità e sistemi digitali capaci di generare valore.
- **Gestiamo** ogni aspetto del progetto affinchè possa evolvere nel tempo.

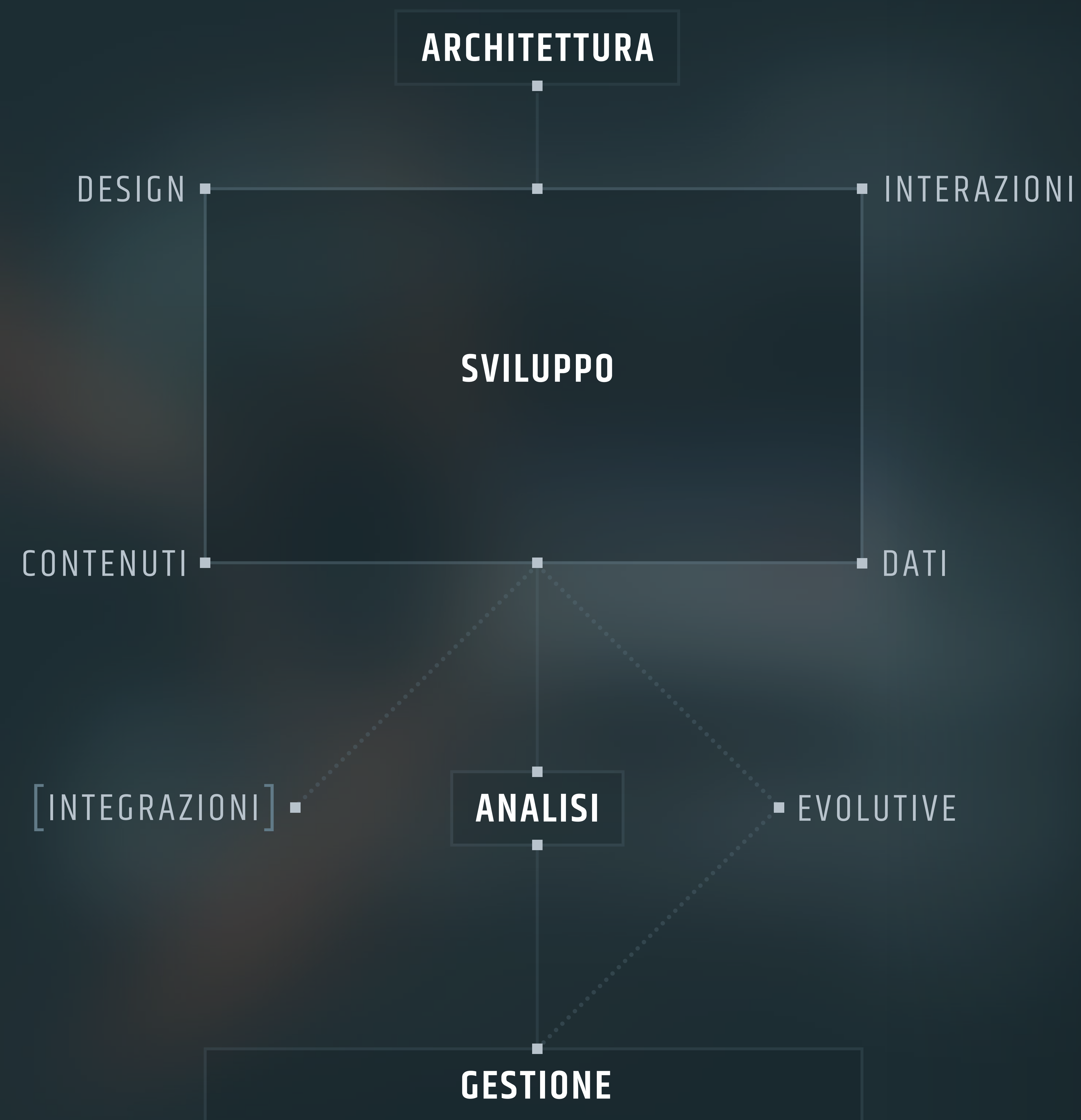


our vision

Details make the difference

Sono i dettagli che determinano
le performance di un progetto.

In AXIScomm **ne curiamo ogni livello:**
dall'architettura alla gestione.
Passando sempre dall'analisi dei dati.





our numbers

Our approach
is clearly
reflected in
our results

30 anni

di esperienza in design, sviluppo
e gestione di **soluzioni digitali**

+15 anni

Durata media delle collaborazioni
con i nostri principali clienti

+30 anni

nel **design di alta gamma**
con brand del Made In Italy

+20 anni

con multinazionali
del **settore elettrodomestici**

+15 anni

con eccellenze italiane
del **tessile e dell'abbigliamento**

+10 anni

con importanti player
del **settore finanziario**

By your side from strategy to execution

Progettiamo e costruiamo **ecosistemi digitali personalizzati** dove **strategia, creatività e tecnologia** lavorano e funzionano davvero insieme.

E soprattutto ne garantiamo **gestione ed evoluzione nel tempo**, perché un ecosistema digitale che non cresce diventa rapidamente un problema.

La nostra offerta si articola oggi su **4 aree di intervento***:

01. DIRECTION

STRATEGIA DIGITALE • BRAND IDENTITY • CREATIVITA'

02. ENGAGEMENT

BRAND EXPERIENCE • PRESENZA ONLINE • SOCIAL

03. SYSTEMS

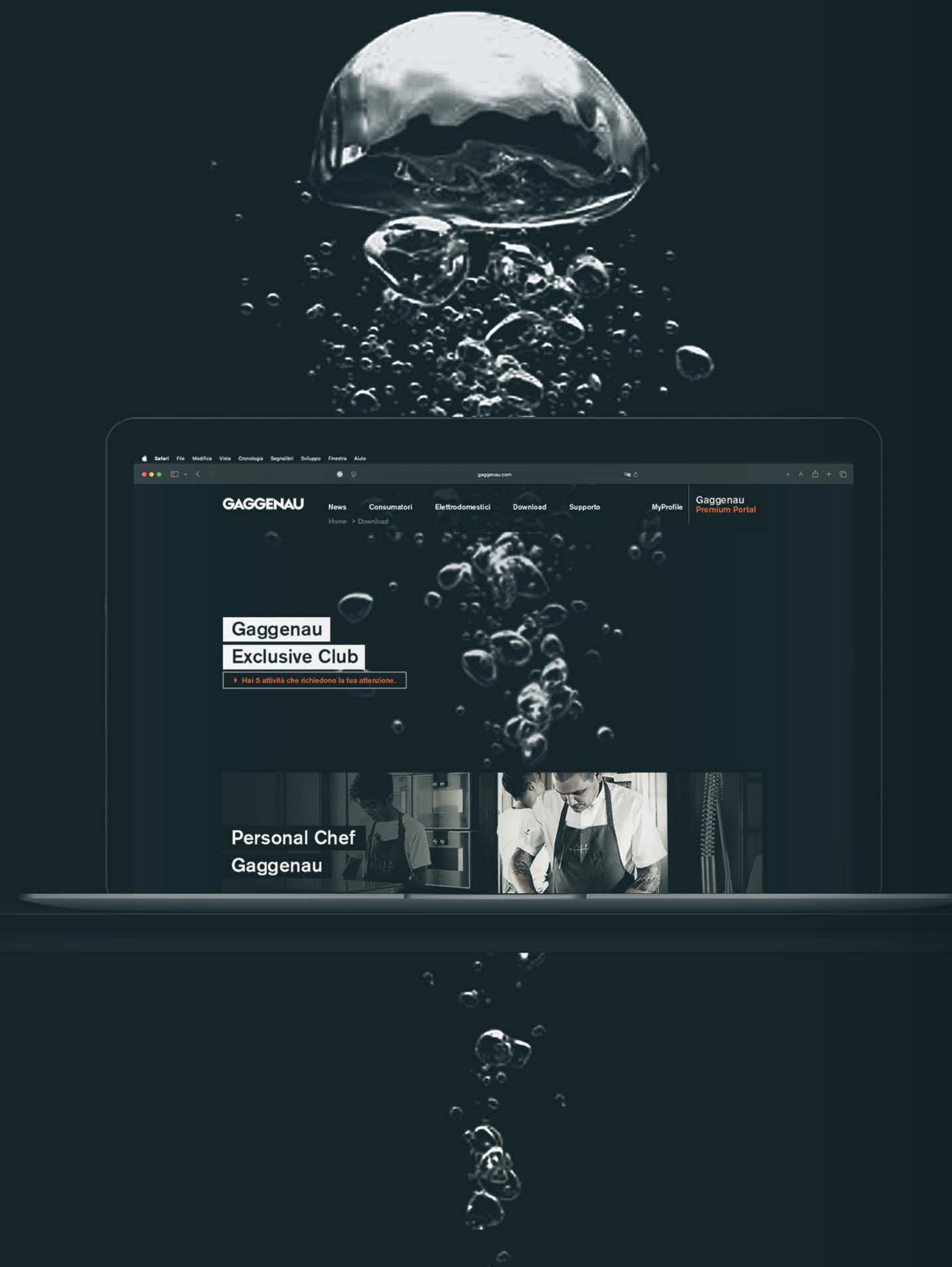
SVILUPPO CUSTOM • DIGITAL PLATFORMS • SYSTEM INTEGRATION

04. EVOLUTION

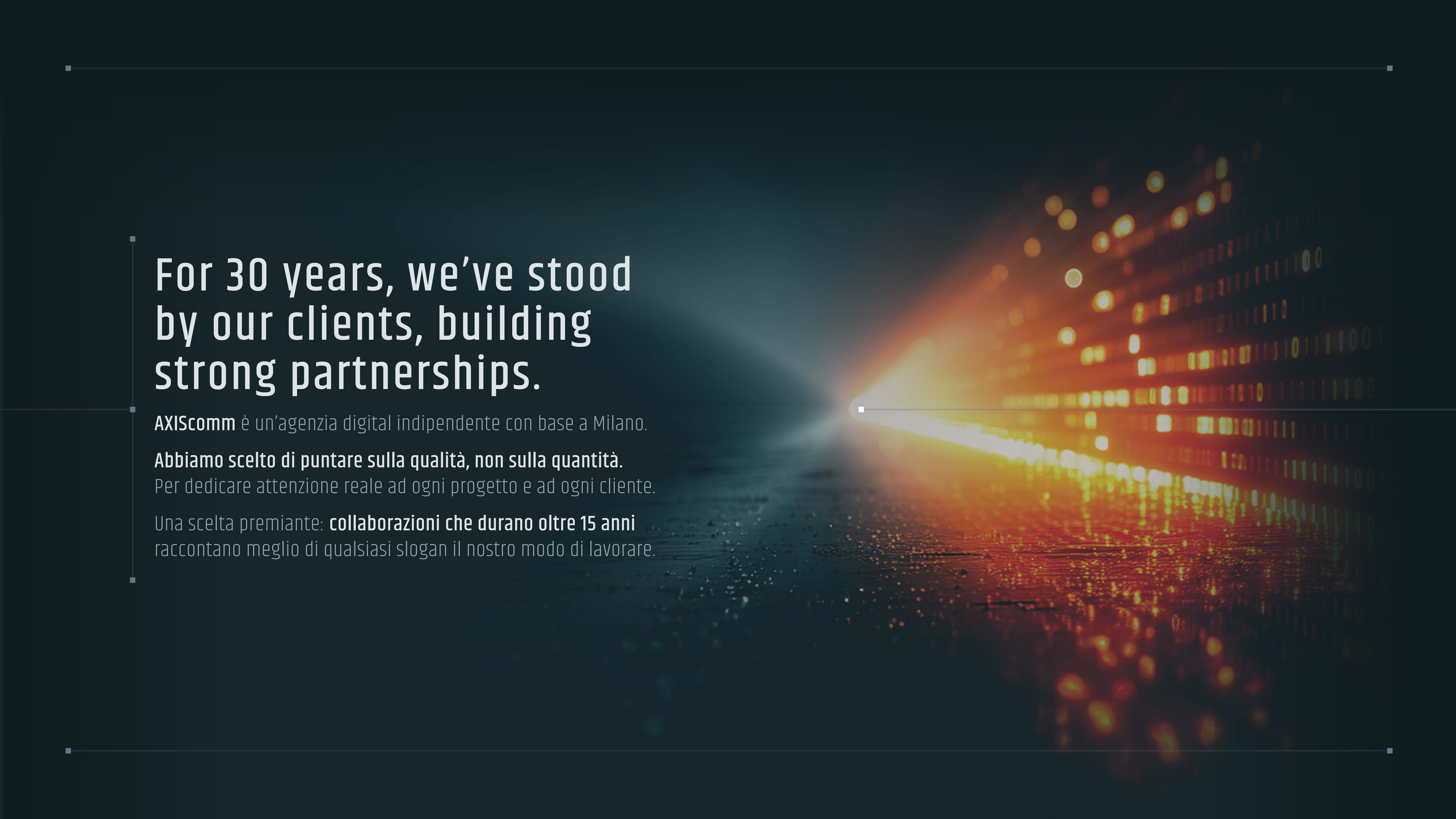
ASSISTENZA • GESTIONE EVOLUTIVA • RICERCA & SVILUPPO



what we do



* Find out more: www.axiscomm.it



For 30 years, we've stood by our clients, building strong partnerships.

AXIScomm è un'agenzia digital indipendente con base a Milano.

Abbiamo scelto di puntare sulla qualità, non sulla quantità.

Per dedicare attenzione reale ad ogni progetto e ad ogni cliente.

Una scelta premiante: **collaborazioni che durano oltre 15 anni**
raccontano meglio di qualsiasi slogan il nostro modo di lavorare.



our references

Trusted by leading brands, accross industries

Molte collaborazioni con **aziende e brand
di diversi settori** sono nate con singoli progetti.

Nel tempo, molte si sono evolute
in partnership durature.

B&B
ITALIA

MAXALTO

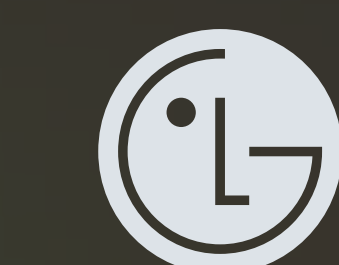
NEUTRA

 **BOSCH**

GAGGENAU

 **NEFF**

SIEMENS

 **LG**



Allianz 

 **DURAVIT**

vismara
vetro


Maserati

PIRELLI

 **brt**

We don't collect clients. We build partnerships.

Da ognuno dei nostri clienti abbiamo imparato qualcosa.

Estetica e precisione dal **design**, usabilità ed engagement dal **B2C**, sicurezza e solidità tecnologica dalla **finanza**.

Design / Interior Design

ADELE CASSINA *

ARFLEX JAPAN

AZUCENA

B&B ITALIA *

BALERI ITALIA *

BONALDO *

LEGNOFORM

PORTEK

NEUTRA

MAXALTO *

MISURAEMME

MOVI

OAK *

TURA

Design / Bathroom

DURAVIT

VISMARAVETRO *

Domestic appliances

BOSCH *

GAGGENAU *

LG Electronics

NEFF *

SIEMENS *

Jewellery / Watches

BALOCCHI PREZIOSI

BRAIL

TRIBE

Finance

ALLIANZ RAS

ALLIANZ LLOYD ADRIATICO

ALLIANZ SUBALPINA

BANCA SELLA CONSULTING

CREDEM EUROMOBILIARE

EOS INVESTMENT

Textiles / Clothing

EUROJERSEY *

LANIFICIO COLOMBO

MODESTO BERTOTTO

ZEGNA BARUFFA

Automotive

HONDA

MASERATI

PEUGEOT

PIAGGIO

PIRELLI

KAWASAKI

Music / Entertainment

BMG RICORDI

G7 MUSIC *

MEDIASET

SNAI SERVIZI

Other sectors

ARPA INDUSTRIALE

PUPA

ALGIDA

BRT

CERVINO *

CESI

EUROFIERE *

FERALPI GROUP

FILA

FURRER

LAVAZZA

POLIMERI EUROPA / ENI

TUCANO

ZHERMACK

■ * Partnership superiori ai 10 anni ■

AXISCOMM FOR:
NEUTRA



Redefining identity in stone

/CHALLENGE

A seguito dell'acquisizione del brand, ridefinire il posizionamento: da azienda specializzata nella lavorazione di marmo e pietra per l'arredo-bagno a brand di design d'alta gamma a 360 gradi.

/SOLUTION

Realizzazione di una nuova identità digitale essenziale e distintiva, in grado di esprimere esclusività, design e visione attraverso sito e presenza social.

/OUTCOME

Un ecosistema digitale coerente con il nuovo posizionamento del brand e capace di supportarne la crescita nei mercati internazionali.

WWW.NEUTRA.DESIGN | @NEUTRA.DESIGN

AXISCOMM FOR:

B&B ITALIA

[SINCE 1999]

Systems designed to evolve

/CHALLENGE

Far evolvere la piattaforma progettata da AXIScomm nel 2015 quale repository evoluto di contenuti e dati riservati ed utilizzata quotidianamente worldwide dalla rete vendita aziendale con accessi profilati.

/SOLUTION

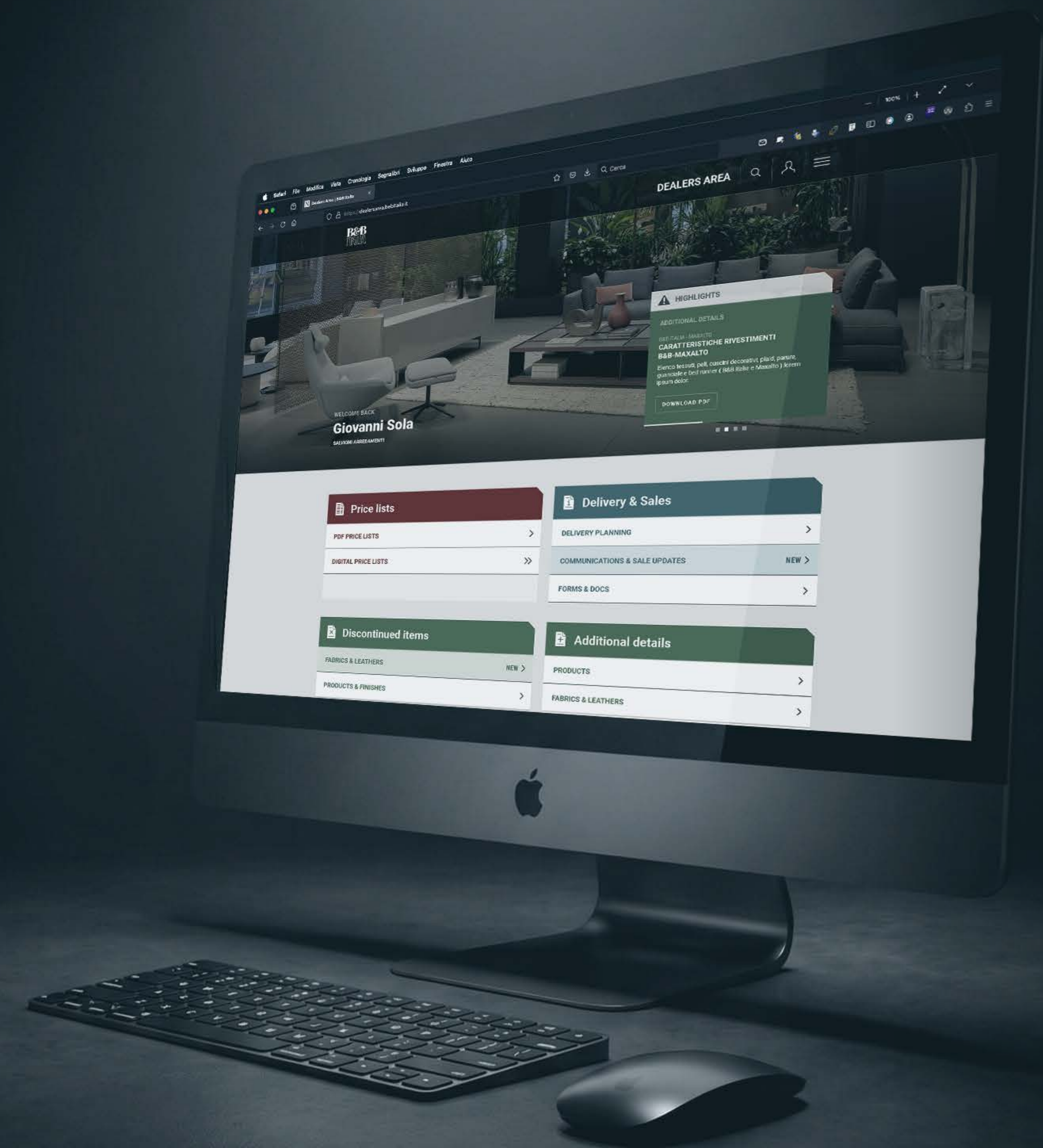
Restyling del front-end e riprogettazione della piattaforma con CMS dedicato, gestione dinamica dei contenuti e integrazione via API con i sistemi aziendali.

/OUTCOME

Una piattaforma solida, progettata per evolvere nel tempo e supportare le dinamiche di un brand internazionale in modo efficace e continuo.

Una collaborazione evolutiva, attiva da oltre 25 anni.

WWW.DEALERSAREA.COM



AXISCOMM FOR:
SIEMENS
[SINCE 2008]



Step inside innovation

/CHALLENGE

Presentare nuove linee di elettrodomestici da incasso superando i limiti delle esperienze tradizionali e coinvolgendo il pubblico finale.

/SOLUTION

Progettazione di ambienti 3D immersivi e sviluppo di un sistema di navigazione basato su virtual tour, declinato su web, eventi e visori.

/OUTCOME

Un'esperienza innovativa adottata in più Paesi e premiata agli Interactive Key Award.

Un progetto sviluppato da AXIScomm per **BSH Hausgeräte GmbH**, con cui collabora come digital agency di riferimento per l'Italia su tutti i suoi brand da oltre 20 anni.

AXISCOMM FOR:

PIRELLI

Where interaction becomes experience

/CHALLENGE

Creare esperienze di engagement ad alto impatto durante EICMA, capaci di coinvolgere il pubblico e valorizzare il brand e i nuovi prodotti.

/SOLUTION

Progettazione di installazioni touch per raccontare la storia della comunicazione del brand.

Sviluppo di un'esperienza interattiva per il lancio della linea di pneumatici Diablo&Angel, con creazione e condivisione di contenuti in tempo reale.

/OUTCOME

Due soluzioni esperienziali partecipative con alto coinvolgimento del pubblico e forte visibilità durante l'evento.



AXISCOMM FOR:
FERALPI



Beyond the surface of steel

/CHALLENGE

Raccontare in modo chiaro e coinvolgente un processo produttivo complesso e articolato, distribuito su più stabilimenti in Italia e Germania, rendendolo accessibile a diversi stakeholder.

/SOLUTION

Sviluppo di una piattaforma digitale basata su virtual tour immersivi, per esplorare tutte le fasi produttive - incluse quelle non accessibili - e fruire di contenuti informativi integrati.

/OUTCOME

Uno strumento strategico unico, utilizzato per comunicazione, formazione ed eventi, capace di valorizzare il know-how industriale e rendere tangibile la complessità e la qualità del processo produttivo.

WWW.FERALPIGROUP.COM/FERALPI-EXPERIENCE

AXISCOMM FOR:

LG electronics

Defining a premium digital identity

/CHALLENGE

Supportare il lancio sul mercato italiano di un nuovo brand di elettrodomestici da incasso di fascia alta, costruendo un'identità digitale distintiva, coerente e allineata al posizionamento premium.

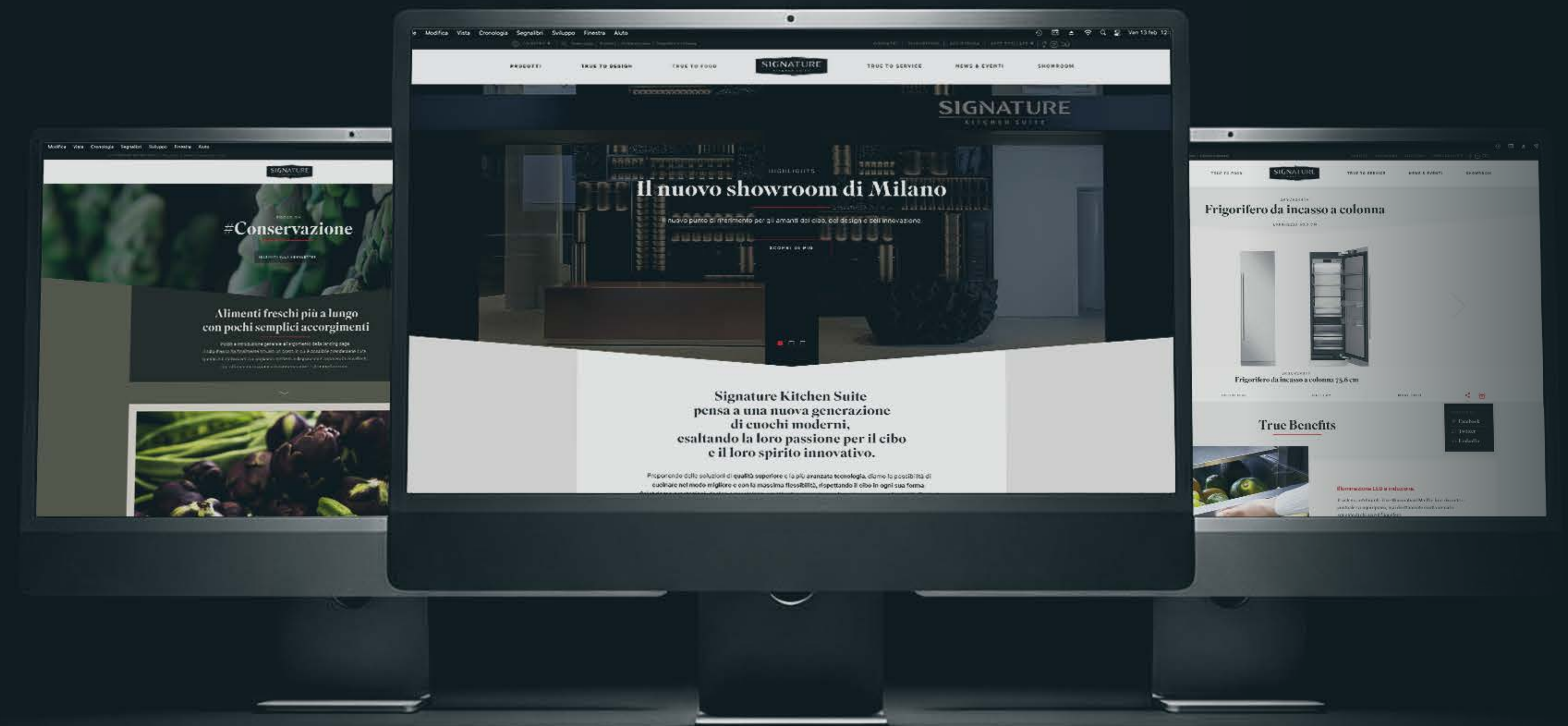
/SOLUTION

Progettazione e sviluppo del primo ecosistema digitale del brand: sito web, area riservata per professionisti e attività integrate di contents online, social, SEO ed eventi, per costruire visibilità e relazione con i diversi target.

/OUTCOME

Un lancio efficace e una presenza digitale solida e riconoscibile, adottata come modello per lo sviluppo del brand a livello europeo.

WWW.SKSAPPLIANCES.EU



AXISCOMM FOR:
CERVINO
[SINCE 2010]



When complexity becomes control

/CHALLENGE

Gestire il complesso sistema di un organismo di ispezione per il coordinamento di una rete nazionale di verificatori, clienti e attività tecniche, con processi articolati e precisi riferimenti normativi.

/SOLUTION

Progettazione e sviluppo di un gestionale custom per pianificare, monitorare e gestire le attività, integrato con sistemi esterni e con accessi multilivello.

/OUTCOME

Un sistema stabile e in continua evoluzione per supportare operatività, controllo e crescita nel tempo.

Una collaborazione durata oltre 15 anni.

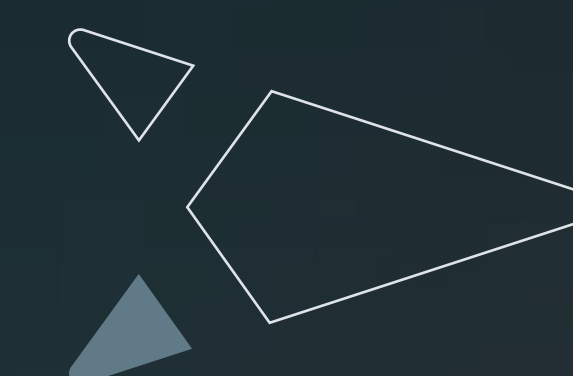


Not starting from scratch? We can help.

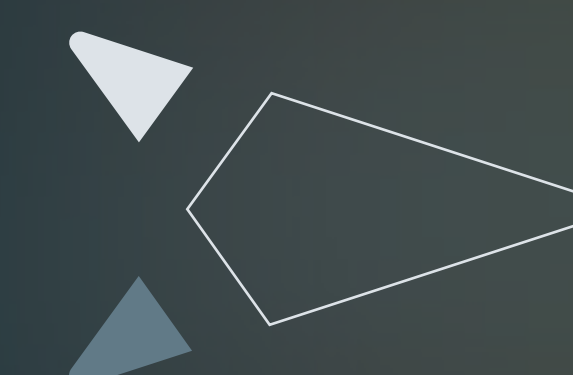
E' arrivato il momento di ripensare
ed evolvere la tua presenza digitale?

Cerchi un nuovo partner?

**AXIScomm ti accompagna nel cambiamento
in modo semplice, controllato e sicuro.**



Pianifichiamo la transizione
e l'evoluzione dell'ecosistema
preesistente in modo graduale.



Garantiamo continuità operativa
e integrazione con i sistemi in essere.



Assicuriamo un passaggio senza
interruzioni, senza perdite di dati
e senza dispersione di know how.



Let's explore your next digital project

Quando le soluzioni standard non bastano più,
è il momento di ripensarle.

Contattaci per un incontro o una prima call.
Per capire le tue esigenze e valutare insieme
un primo step concreto verso il cambiamento.



AXIScomm

Via Ascanio Sforza, 29
20136 Milano (MI) Italy
T. +39.02.8940.4772



welcome@axiscomm.it

IG: @axiscomm

www.axiscomm.it

